

Concurso Red de innovación estudiantil

Conecta UCT 2024

UNIVERSIDAD CATOLICA DE TEMUCO

BASES DEL CONCURSO

I. Introducción

En el marco de una alianza estratégica entre el Gobierno Regional de La Araucanía, a través de la Corporación Desarrolla Araucanía, la Universidad Católica de Temuco y la empresa líder en reciclaje Morcas, se invita a los estudiantes de la UCT a participar en el **Concurso Red de Innovación Estudiantil, Conecta UCT 2024**.

La presente convocatoria tiene como objetivo fomentar la innovación y la creatividad entre estudiantes de la Universidad Católica de Temuco, además de vincularse con empresas y sector público, generando aliados estratégicos con el propósito de encontrar soluciones innovadoras y sostenibles a una problemática de gran relevancia para la región de La Araucanía, la cual consiste en mejorar de los procesos de reciclaje y valorización de residuos domiciliarios o de la industria.

II. Objetivo del concurso

Crear soluciones innovadoras y sostenibles para la valorización de residuos sólidos en la región de La Araucanía, mediante la aplicación de un proceso de innovación abierta que involucre a estudiantes, emprendedores y empresas.

En específico:

1. Identificar oportunidades de valorización en la gestión de residuos en Temuco, la región de la Araucanía o el sur de Chile.
2. Diseñar proyectos innovadores para transformar residuos en nuevos productos.
3. Aplicar metodologías de innovación abierta para el desarrollo de prototipos.

Patrocinan:

4.

III. Postulación

El concurso Conecta UCT está dirigido a equipos conformados por estudiantes de pregrado de la Universidad Católica de Temuco que cumplan con los siguientes requisitos:

- Cada integrante deberá tener calidad de alumno regular de la Universidad Católica de Temuco.
- Se promueve la conformación de equipos de trabajo compuesto por estudiantes de distintas carreras y/o programas de postgrado, como una forma de incentivar el desarrollo de soluciones desde un enfoque de trabajo interdisciplinario.
- Además, se podrá postular de manera individual, cualquier estudiante que no tenga equipo de trabajo, podrá inscribirse individualmente.
- Las inscripciones deberán realizarse mediante el [formulario de inscripción](#) y se deberá completar toda la información requerida.

IV. Plazos de la Convocatoria y Etapas

Etapa 1: Apertura convocatoria

El equipo Conecta UCT informará oficialmente la apertura de la convocatoria por medio de acciones asociadas a la difusión de la convocatoria. Esta etapa tendrá una duración de 20 días.

Etapa 2: Inicio concurso

Se generará una actividad para dar inicio al concurso, cuyo propósito es dar a conocer en detalle el programa de trabajo a los equipos seleccionados.

Etapa 3: Talleres y trabajo en terreno

Se generarán 4 instancias de trabajo, basadas en la metodología Design thinking. A través de esta metodología se utilizará herramientas para abordar las problemáticas de la empresa Morcas LTDA:

- Taller 1: Problematización
- Taller 2: Trabajo en terreno
- Taller 3: Diseño de soluciones y prototipo
- Taller 4: Validación de soluciones
- Taller 5: Preparación Pitch

Patrocinan:

Etapa 4: Pitch Day

Se realizará una actividad denominada “Pitch Day” en la cual los equipos participantes presentarán sus propuestas de solución a un comité evaluador.

Al finalizar las presentaciones el comité definirá a los grupos ganadores en base a la innovación, pertinencia y aplicabilidad de la propuesta desarrollada.

El comité evaluador, estará compuesto por un integrante de:

- Universidad Católica de Temuco
- Corporación Desarrollo Araucanía
- Director ejecutivo Morcas

v. Premios

Para este concurso universitario estudiantil, el foco de evaluación consiste en la innovación, pertinencia y aplicabilidad de la solución desarrollada por los equipos, frente a los desafíos empresariales de Morcas.

En este contexto, existen tres galardones para las tres mejores ideas evaluadas por comisión:

1. Primer lugar: Pasantía pagada en la empresa Morcas, durante 1 a 3 meses, en la cual el equipo tendrá un sueldo por cada integrante (rango \$500.000 - \$700.000 mensuales.)
2. Segundo lugar: Fondo de \$1.000.000 para financiar el proyecto dentro de la Universidad Católica de Temuco. Esto incluye presupuesto para materiales, salidas a terreno, talleres de prototipado y mentorías.
3. Tercer lugar: Mentoría especializada con expertos para incubación de proyecto, para postulación a fondos concursables nacionales (capital semilla Corfo, Sercotec, FIA, Anid entre otros.) Estos fondos pueden ir entre \$5.000.000 y \$60.000.000.

Patrocinan: