

Concurso Red de innovación estudiantil

## Conecta UCT 2024

### UNIVERSIDAD CATOLICA DE TEMUCO

#### BASES DEL CONCURSO

#### I. Introducción

En el marco de una alianza estratégica entre el Gobierno Regional de La Araucanía, a través de la Corporación Desarrolla Araucanía, la Universidad Católica de Temuco y la empresa líder en reciclaje Morcas, se invita a los estudiantes de la UCT a participar en el **Concurso Red de Innovación Estudiantil, Conecta UCT 2024**.

La presente convocatoria tiene como objetivo fomentar la innovación y la creatividad entre estudiantes de la Universidad Católica de Temuco, además de vincularse con empresas y sector público, generando aliados estratégicos con el propósito de encontrar soluciones innovadoras y sostenibles a una problemática de gran relevancia para la región de La Araucanía, la cual consiste en mejorar de los procesos de reciclaje y valorización de residuos domiciliarios o de la industria.

#### II. Objetivo del concurso

Crear soluciones innovadoras y sostenibles para la valorización de residuos sólidos en la región de La Araucanía, mediante la aplicación de un proceso de innovación abierta que involucre a estudiantes, emprendedores y empresas.

*En específico:*

1. Identificar oportunidades de valorización en la gestión de residuos en Temuco, la región de la Araucanía o el sur de Chile.
2. Diseñar proyectos innovadores para transformar residuos en nuevos productos.
3. Aplicar metodologías de innovación abierta para el desarrollo de prototipos.

Patrocinan:

4.

### III. Postulación

El concurso Conecta UCT está dirigido a equipos conformados por estudiantes de pregrado de la Universidad Católica de Temuco que cumplan con los siguientes requisitos:

- Cada integrante deberá tener calidad de alumno regular de la Universidad Católica de Temuco.
- Se promueve la conformación de equipos de trabajo compuesto por estudiantes de distintas carreras y/o programas de postgrado, como una forma de incentivar el desarrollo de soluciones desde un enfoque de trabajo interdisciplinario.
- Además, se podrá postular de manera individual, cualquier estudiante que no tenga equipo de trabajo, podrá inscribirse individualmente.
- Las inscripciones deberán realizarse mediante el [formulario de inscripción](#) y se deberá completar toda la información requerida.

### IV. Plazos de la Convocatoria y Etapas

#### Etapa 1: Apertura convocatoria

El equipo Conecta UCT informará oficialmente la apertura de la convocatoria por medio de acciones asociadas a la difusión de la convocatoria. Esta etapa tendrá una duración de 20 días.

#### Etapa 2: Inicio concurso

Se generará una actividad para dar inicio al concurso, cuyo propósito es dar a conocer en detalle el programa de trabajo a los equipos seleccionados.

#### Etapa 3: Talleres y trabajo en terreno

Se generarán 4 instancias de trabajo, basadas en la metodología Design thinking. A través de esta metodología se utilizará herramientas para abordar las problemáticas de la empresa Morcas LTDA:

- Taller 1: Problematización
- Taller 2: Trabajo en terreno
- Taller 3: Diseño de soluciones y prototipo
- Taller 4: Validación de soluciones
- Taller 5: Preparación Pitch

Patrocinan:

#### Etapa 4: Pitch Day

Se realizará una actividad denominada “Pitch Day” en la cual los equipos participantes presentarán sus propuestas de solución a un comité evaluador.

Al finalizar las presentaciones el comité definirá a los grupos ganadores en base a la innovación, pertinencia y aplicabilidad de la propuesta desarrollada.

El comité evaluador, estará compuesto por un integrante de:

- Universidad Católica de Temuco
- Corporación Desarrollo Araucanía
- Director ejecutivo Morcas

#### **v. Premios**

Para este concurso universitario estudiantil, el foco de evaluación consiste en la innovación, pertinencia y aplicabilidad de la solución desarrollada por los equipos, frente a los desafíos empresariales de Morcas.

En este contexto, existen tres galardones para las tres mejores ideas evaluadas por comisión:

1. Primer lugar: Pasantía pagada en la empresa Morcas, durante 1 a 3 meses, en la cual el equipo tendrá un sueldo por cada integrante (rango \$500.000 - \$700.000 mensuales.)
2. Segundo lugar: Fondo de \$1.000.000 para financiar el proyecto dentro de la Universidad Católica de Temuco. Esto incluye presupuesto para materiales, salidas a terreno, talleres de prototipado y mentorías.
3. Tercer lugar: Mentoría especializada con expertos para incubación de proyecto, para postulación a fondos concursables nacionales (capital semilla Corfo, Sercotec, FIA, Anid entre otros.) Estos fondos pueden ir entre \$5.000.000 y \$60.000.000.

Patrocinan: